

登壇者変更と
なりました

～ウィズコロナで変わる女性たちの意識～ マスク生活と美容意識の変化



美的ブランド室室長 高橋 木綿子氏登壇(代行)

ウィズコロナで変化した女性たちの美容意識や
美との向き合い方をプロの視点で考察いただきます。

■日時:2021年5月20日(木)10:30~11:40

■開催方法:Zoomミーティングによるライブ配信

■参加料:無料

■申し込み期限:2021年5月19日(水)

共同印刷が運営する、女性インサイトを研究するマーケティング・ラボ
「WIC@LAB(ウィカラボ)」のプレミアムセミナー第三弾は、
ウィズコロナで変わる女性たちの意識の変化と
マスク生活との関係について取り上げます。

ウィズコロナの生活は早一年以上が経過し、
マスク着用などの新しい生活様式との付き合い方や
対処方法が変わりつつあります。

また、「美」の面では、マスク生活、在宅生活に甘えていたツケが
あちらこちらに溜まってきているのではないのでしょうか。

このたび、常に最新の美容情報を発信し、
読者との「美的」なコミュニケーションを実現しているメディアブランド、
小学館 美的ブランド室より室長の高橋木綿子さまとのトークセミナーを開催します。
女性向けメディアを通して把握したウィズコロナでの美容意識変化についての
考察や、今の時期ならではの「美」との向き合い方についてお話をうかがいます。

女性インサイト把握やマーケティング、商品開発などの参考になれば幸いです。
皆さまのご参加をお待ちしています。

【申し込み方法】

下記申し込みフォームより必要事項をご登録ください。

<https://tmwl.kyodoprinting.co.jp/l/547102/2021-04-12/tckgv>

問い合わせ先/WIC@LAB運営本部
wicalab@kyodoprinting.co.jp





<登壇者ご紹介>



美的ブランド室 室長
高橋 木綿子氏

1967年大阪生まれ。大学卒業後、学習研究社を経て1994年に小学館入社。「Domani」「Precious」「和樂」などの編集部に所属後、2014年にPrecious編集長に。2020年10月から「美的ブランド室」室長（現職）。「美的」「美的GRAND」「美的.com」の3媒体を統括。

■セミナープログラム

時間	概要
10:30~11:15 セッション①	<p>この1年で変わった美容意識考察／マスクなし生活への準備を始めよう</p> <p>美的ブランド室室長 高橋 木綿子氏</p> <p>プログレッシブペルソナ※1代表： 共同印刷株式会社 プロモーションメディア事業部 森広野</p> <p>モデレーター：WIC@LAB運営本部（吉丸）</p>  <p>※1 プログレッシブペルソナ：ジャンルを問わず、買い物に必要な情報はSNSなどWebを使って収集、SNSでの情報発信なども積極的に行うデジタルネイティブ。</p>
11:15~11:30 セッション②	<p>ペルソナキューブ月次レポートご紹介 施策事例ご紹介</p> <p>WIC@LAB（共同印刷株式会社） データアナリスト 洞（ほら） 智栄</p> <p>共同印刷株式会社 プロモーションメディア事業部 セールスマネージャー 佐藤成道</p>  <p>Profile： 2020年よりWIC@LAB、データアナリストとして参画。趣味はLIVE参戦、ペルソナは仕事ペルソナ※2。 ※2 仕事ペルソナ：せっかく働いているのだから、自分のお金で買ったお気に入りのものに囲まれて過ごしたいと考えている。</p> <p>Profile： 入社後20年、営業として化粧品、住宅、生活家電をはじめ様々な業界の大手企業の販売促進支援を担当。現在は、販売促進支援に加え、化粧品・食品などのパッケージの営業推進も兼務。</p>
11:30~11:40	クロージング

※内容は変更する場合がありますのでご了承ください。

【申し込みフォーム】

<https://tmwl.kyodoprinting.co.jp/l/547102/2021-04-12/tckgv>

問い合わせ先／WIC@LAB運営本部
wicalab@kyodoprinting.co.jp