

マーケティングレポート 「2020年1～3月新型コロナ影響下の食卓調査」 調査結果

共同印刷株式会社（本社：東京都文京区、代表取締役社長：藤森康彰）は、生活者から収集した食卓画像および画像と紐付いた情報をマーケティングデータとして提供するサービス「リア食」を使用し、新型コロナウイルスの拡大によって食卓がどのように影響を受けているかをまとめた調査報告書を作成しました。

【調査概要】

対象期間： 2020年1～3月 朝食・昼食・間食・夕食・夜食
絞り込み条件： 就業者・平日
サンプル数： 食卓件数 81,651件 モニター数 830人

※本調査では外出自粛・リモートワークなどで、特に影響を受けていると想定される「就業者の平日の食事」を対象にしました。
※新型コロナが影響する食卓は非常事態宣言が出された4月以降に本格化しますが、速報値・傾向値として参照ください。

■ 調査結果概要

調査結果から、新型コロナ影響下の食卓は「不安」「ストレス」「ボリューム」がキーワードであるとわかりました。「不安」は免疫力を高めることで感染を予防しようとする意識、「ストレス」は外出自粛などのストレスに対し食事は好きなものを楽しもうとする意識、「ボリューム」は家族が家にいるためにボリュームのある食事を用意する必要性を指します。

ただし、1日の食事（朝食・昼食・間食・夕食・夜食）のすべてにおいて、上記3点のキーワードが意識されるわけではありません。時間帯によって意識されるキーワードは異なります。

朝食と昼食では、特に「不安」に対する意識が強く、免疫力の強化につながる食材・メニューが選ばれる傾向にあります。具体的には胡麻和え、玄米、ヨーグルトなどです。

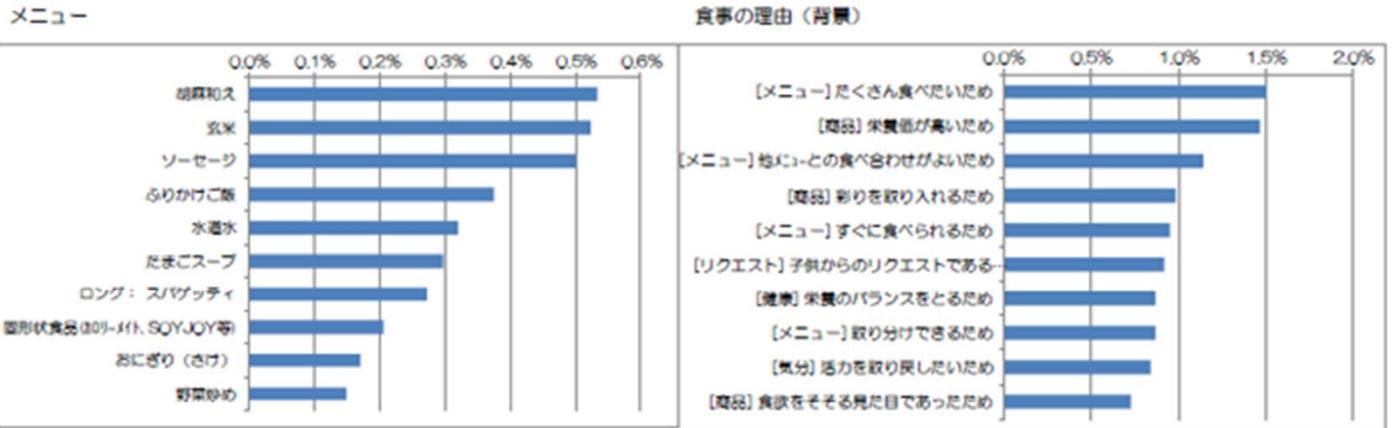
昼食は不安のキーワードに合わせ「ボリューム」の意識も強くなります。リモートワークや休校により、家族が家にいるため、昼食を自宅で食べる割合が増加しました。そのため、手早くかつボリュームのあるメニューが増えています。

間食、夕食、夜食は「ストレス」の意識が強くなります。外出自粛などさまざまなストレスに対して、食事くらいは好きなものを食べよう、とする意識です。間食ではビールの登場割合も増加しており、仕事中の飲酒??が窺えます。夜食はスナック菓子の登場割合が増加します。間食と夜食の違いとして、夜食の方がやや「リラックス」を求める傾向にあり、食べているメニューは「いつもの味、または、定番の味」が多く登場します。

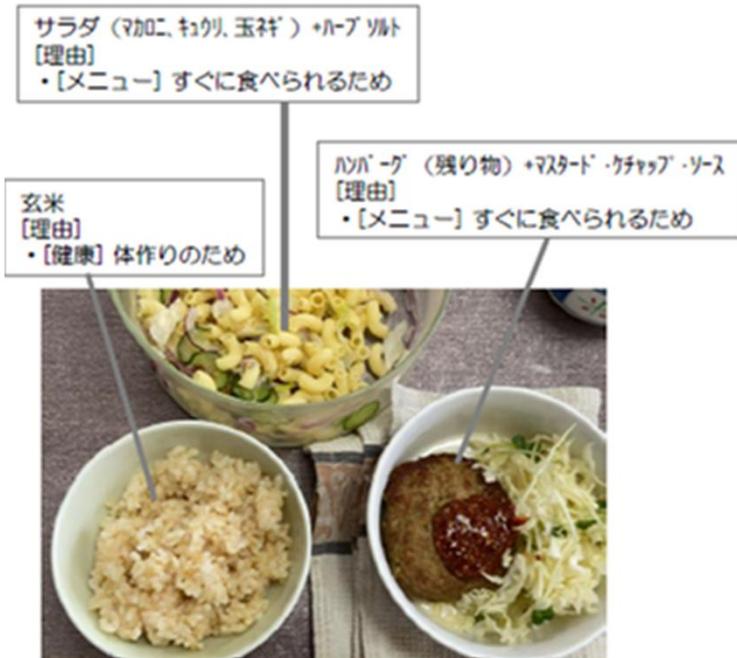
抜粋版資料「無料」ダウンロード：

<https://hc.kyodoprinting.co.jp/20200508/>

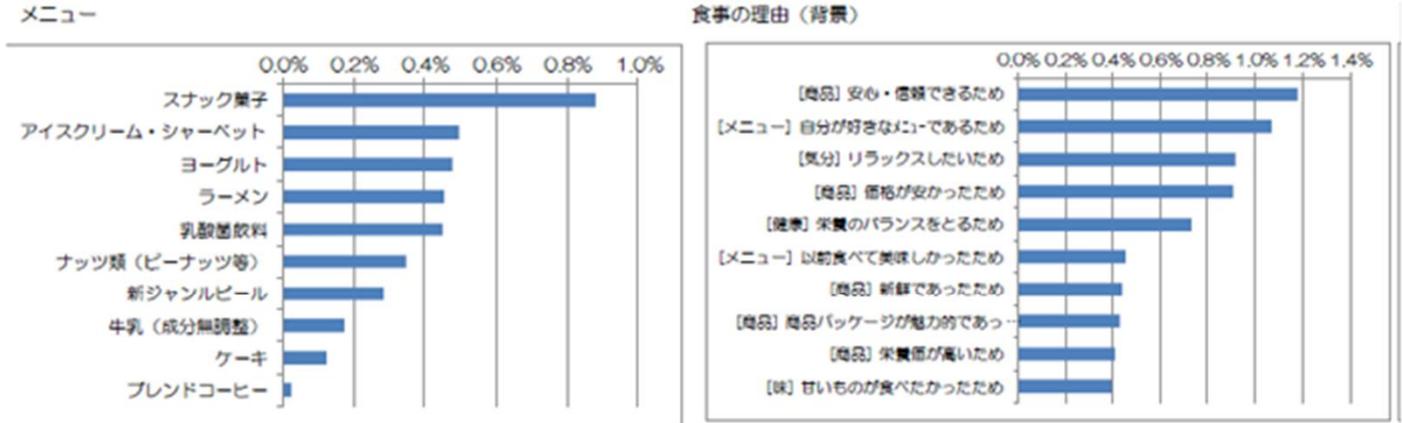
※HintClipは共同印刷株式会社が運営する販促情報サイトです。

■ 昼食卓例


集計方法：
 2020年1~3月の平均値に対する、2020年3月値の差。
 メニューは当該期間における登録件数：200件以上のメニューのみ対象。
 「その他」はグラフから除外。
 値が大きい程、2020年3月における値が大きい事を示す。



56歳 女性 既婚 夫婦のみ世帯
 [食事形態]
 自宅×1人
 [食事の背景]
 リモートワーク中の自宅での休憩時間なので
 調理時間がかからないメニューにした為

■ 夜食卓例


集計方法：
 2020年1～3月の平均値に対する、2020年3月値の差。
 メニューは当該期間における登場件数：200件以上のメニューのみ対象。
 「その他」はグラフから除外。
 値が大きい程、2020年3月における値が大きい事を示す。

アルコール：カクテル（自家製）
 【理由】
 ・【味】 すっきりしたものが飲みたかったため
 ・【気分】 何らかのご褒美であるため

スナック菓子：ドリトス メキシカンタコス味
 【理由】
 ・【商品】 価格が安かったため



32歳 男性 未婚 夫婦+子供世帯

【食事形態】
 自宅×1人

【食事の背景】
 パソコンで作業をするときの飲食物として。
 仕事でがんばったご褒美も兼ねて。

■ 調査報告書 目次

- 調査概要・目的
- まとめ・考察
- 食シーン別動向
 - 内・中・外食別
 - 内・中・外食別（内食中心食卓の詳細：生鮮・加工[常温]・加工[冷蔵]・加工[冷凍]別）
 - 食事の種類（主菜・主菜副菜・汁スープ・飲み物・デザートおつまみ別）
 - 一緒に食べた人別
- 朝食動向
 - 3月に出現が増えたメニューと理由、食卓画像例、データ詳細
- 昼食
 - 3月に出現が増えたメニューと理由、食卓画像例、データ詳細
- 間食
 - 3月に出現が増えたメニューと理由、食卓画像例、データ詳細
- 夕食
 - 3月に出現が増えたメニューと理由、食卓画像例、データ詳細
- 夜食
 - 3月に出現が増えたメニューと理由、食卓画像例、データ詳細
- 時間帯別 食事背景の比較
- 時間帯別 理想栄養バランススコア
- 新型コロナ影響 食卓画像一覧
 - 朝食 単独世帯（男性）、単独世帯（女性）、夫婦のみ世帯、親+子供世帯、2世帯以上世帯
 - 昼食 単独世帯（男性）、単独世帯（女性）、夫婦のみ世帯、親+子供世帯、2世帯以上世帯
 - 間食 単独世帯（男性）、単独世帯（女性）、夫婦のみ世帯、親+子供世帯、2世帯以上世帯
 - 夕食 単独世帯（男性）、単独世帯（女性）、夫婦のみ世帯、親+子供世帯、2世帯以上世帯
 - 夜食 単独世帯（男性）、単独世帯（女性）、夫婦のみ世帯、親+子供世帯、2世帯以上世帯

■ リア食とは？ <https://riashoku.com/User>

全国約5000人のモニターを対象にした食卓調査サービス。
 食事の都度、食事データを食卓画像とアンケートで収集し、マーケティングデータとして主に食品業界向けに販売。



■ 問い合わせ

共同印刷株式会社 トータルソリューションオフィス リア食事務局
 問い合わせフォーム：<https://riashoku.com/User/Home/Contact>
 電話：03-3817-2275