

2020年3月期 第3四半期 決算説明資料

2020年2月7日

共同印刷株式会社
(証券コード：7914)

| | |
|-----------------------------------|----|
| 2020年3月期 第3四半期 業績概要 | 3 |
| 営業利益の増減分析 | 4 |
| セグメント別 売上高・利益 | 5 |
| セグメント別 業績概要 | |
| 情報コミュニケーション | 6 |
| 情報セキュリティ | 7 |
| 生活・産業資材 | 8 |
| 連結貸借対照表 | 9 |
| 連結キャッシュ・フロー計算書 | 10 |
| 2020年3月期 通期業績予想 | 11 |
| | |
| 参考) 2019年3月期～2021年3月期 中期経営計画の進捗状況 | |
| 経営目標数値 | 13 |
| 2021年3月期に向けた主要施策 | 14 |
| 設備投資・減価償却費 | 15 |

(単位：百万円)

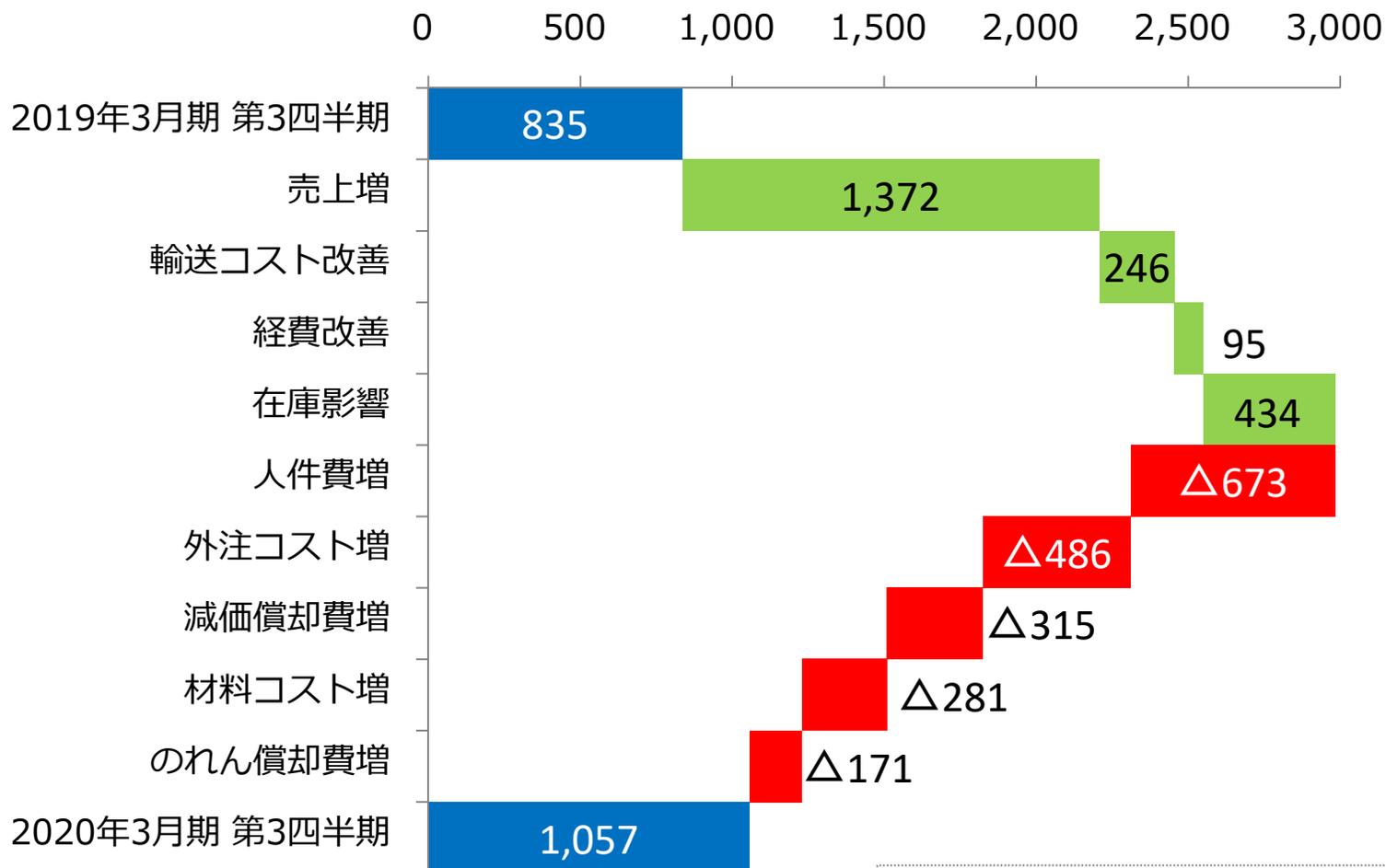
| | 2019年3月期 第3四半期実績 | 2020年3月期 第3四半期実績 | 前年同期比 |
|----------------------|---------------------|---------------------|--------|
| 売上高 | 71,920 | 75,045 | +4.3% |
| 営業利益 | 835 | 1,057 | +26.6% |
| 経常利益 | 1,465 | 1,689 | +15.3% |
| 親会社株主に帰属する 四半期純利益 | 635 | 1,007 | +58.5% |

業績のポイント

- ① 共同日本写真印刷(株)の連結子会社化による一般商印の増加、BPO・証券類およびチューブの受注増により売上高が増加した。
- ② 設備投資やM&A、人材確保に向けた費用などのコストが増加しているものの、情報セキュリティ部門の増益により、グループ全体で増益となった。

営業利益の増減分析

(単位：百万円)



人件費・減価償却費および外注費などが増加したが、売上増により増益に。

セグメント別 売上高・利益

(単位：百万円)

| | 2019年3月期 第3四半期 | 2020年3月期 第3四半期 | 前年同期比 |
|-------------|-------------------|-------------------|--------|
| 売上高 ※1 | 71,920 | 75,045 | +4.3% |
| 情報コミュニケーション | 28,589 | 29,779 | +4.2% |
| 情報セキュリティ | 22,903 | 23,580 | +3.0% |
| 生活・産業資材 | 18,893 | 19,685 | +4.2% |
| その他 | 1,534 | 1,999 | +30.4% |
| セグメント利益 | 835 | 1,057 | +26.6% |
| 情報コミュニケーション | △545 | △35 | — |
| 情報セキュリティ | 975 | 1,054 | +8.1% |
| 生活・産業資材 | 204 | △176 | — |
| その他 | 241 | 213 | △11.3% |
| 調整額 ※2 | △39 | 1 | — |
| 経常利益 | 1,465 | 1,689 | +15.3% |

※1 セグメント別売上高は、外部顧客に対するものです。

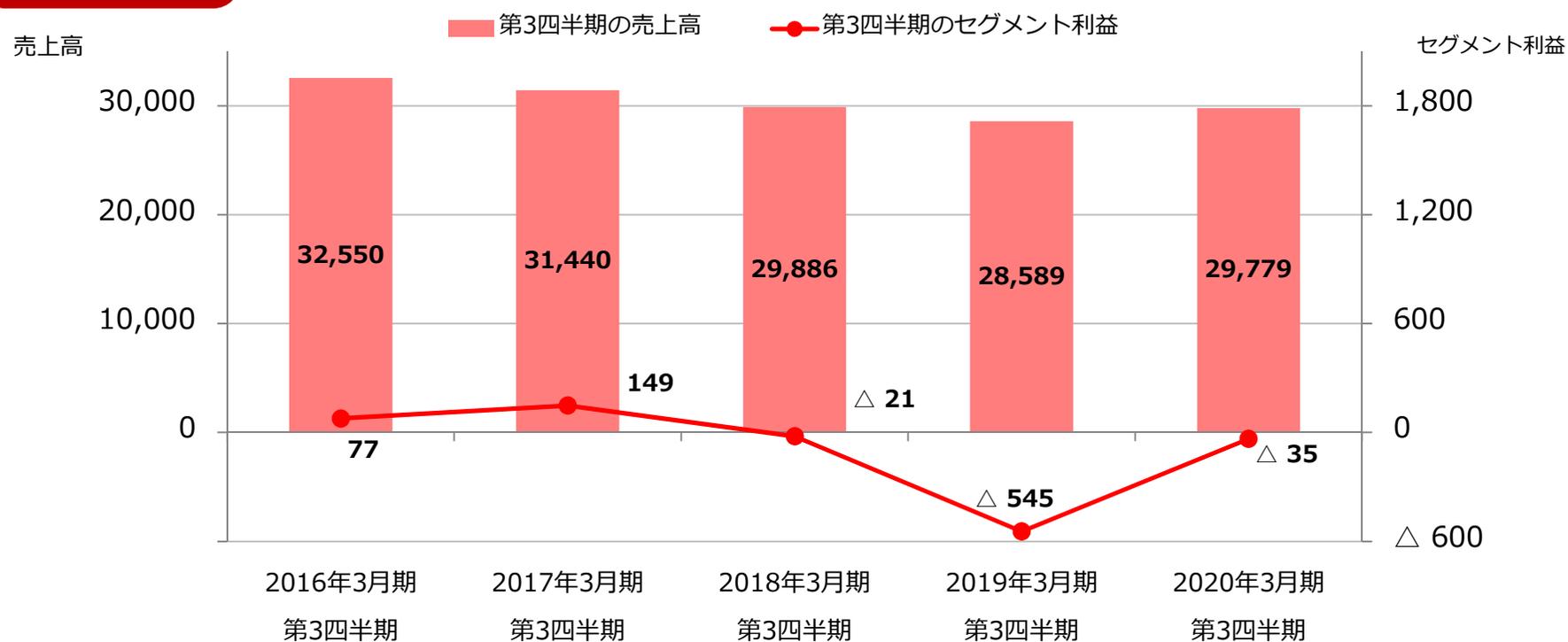
※2 「調整額」は全社費用です。

業績のポイント

- ・ 共同日本写真印刷(株)の子会社化により一般商印が増加。
- ・ 固定費削減により損失幅縮小。

5年間の推移

(単位：百万円)

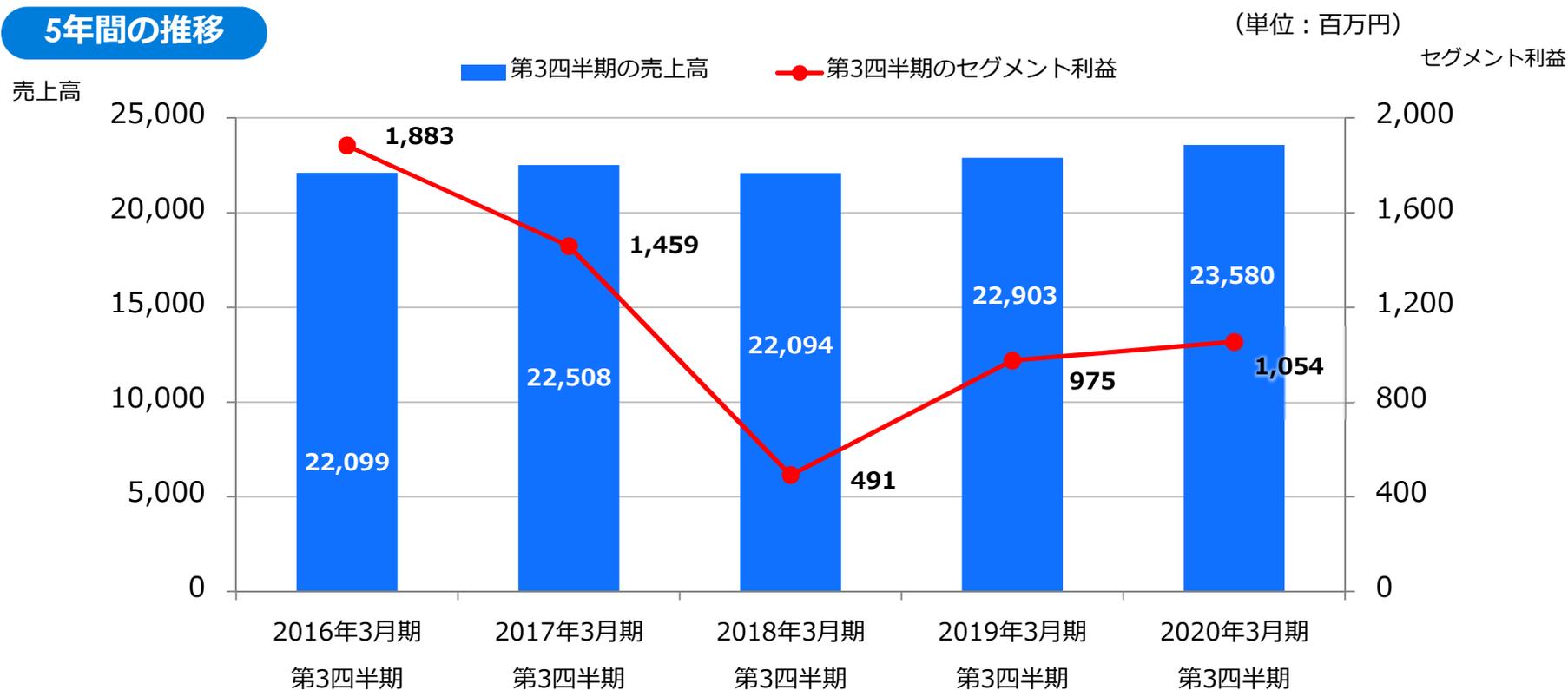


セグメント別業績【情報セキュリティ】

業績のポイント

- ・ B P O およびデータプリントの受注増により増収増益。
- ・ 法人決済ソリューション事業開始。

5年間の推移

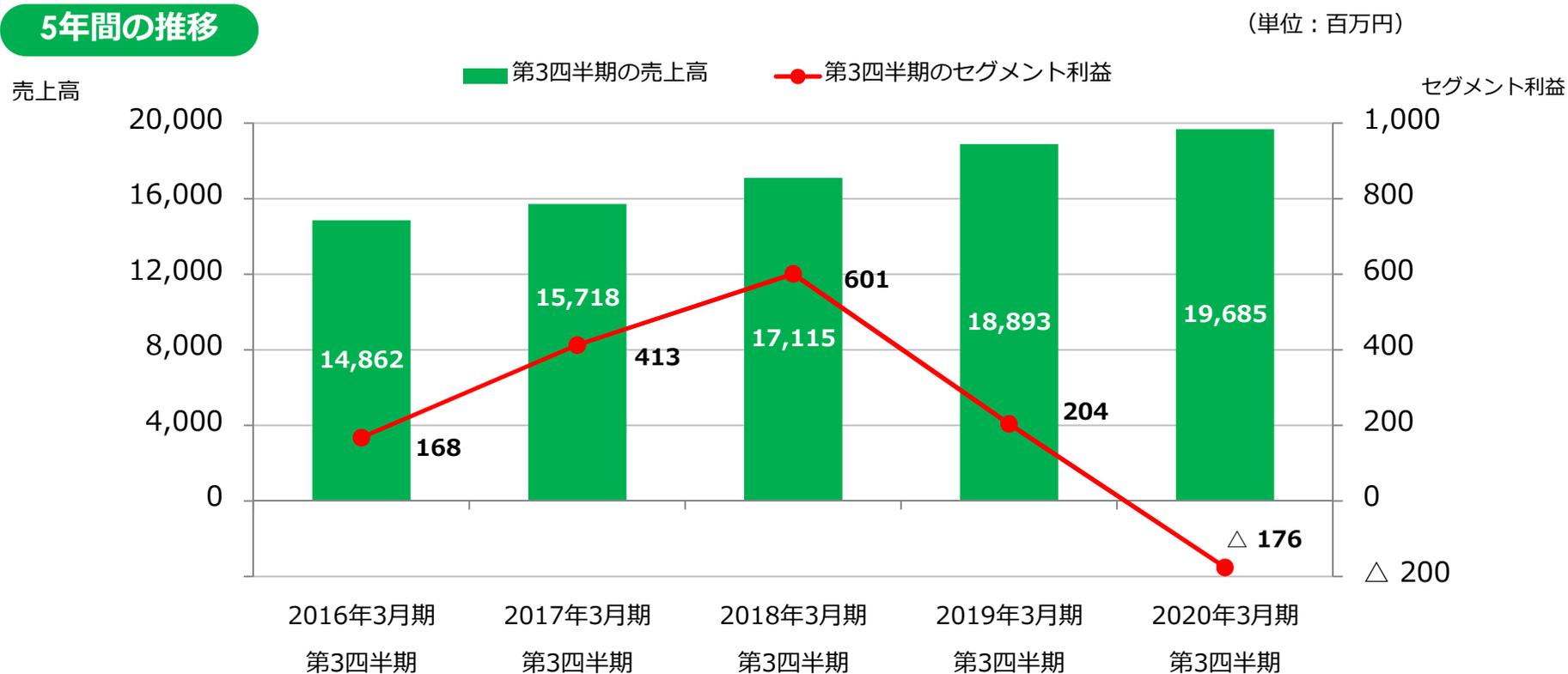


セグメント別業績【生活・産業資材】

業績のポイント

- ・チューブの受注増により売上高が増加。
- ・(株)クレハより買収したブローボトル事業開始。
- ・事業拡大に向けた先行投資を回収できずセグメント損失に。

5年間の推移



連結貸借対照表

- ・和歌山工場の新棟増築等により、資産は前期末比3,093百万円増加。
 - ・借入等により、負債は前期末比3,045百万円増加。
- (単位：百万円)

| | 2019年3月期末 | 2020年3月期 第3四半期末 | 前期末差額 | 増減率 |
|---------|-----------|--------------------|--------|--------|
| 流動資産 | 47,859 | 48,484 | +625 | +1.3% |
| 固定資産 | 77,531 | 79,999 | +2,468 | +3.2% |
| 資産合計 | 125,390 | 128,484 | +3,093 | +2.5% |
| 流動負債 | 35,163 | 28,342 | △6,821 | △19.4% |
| 固定負債 | 26,842 | 36,709 | +9,866 | +36.8% |
| 負債合計 | 62,005 | 65,051 | +3,045 | +4.9% |
| 純資産合計 | 63,384 | 63,433 | +48 | +0.1% |
| 負債純資産合計 | 125,390 | 128,484 | +3,093 | +2.5% |
| 自己資本比率 | 50.5% | 49.4% | | △1.1 p |

連結キャッシュ・フロー計算書

営業CF：仕入債務の増加、法人税等の支払額の減少

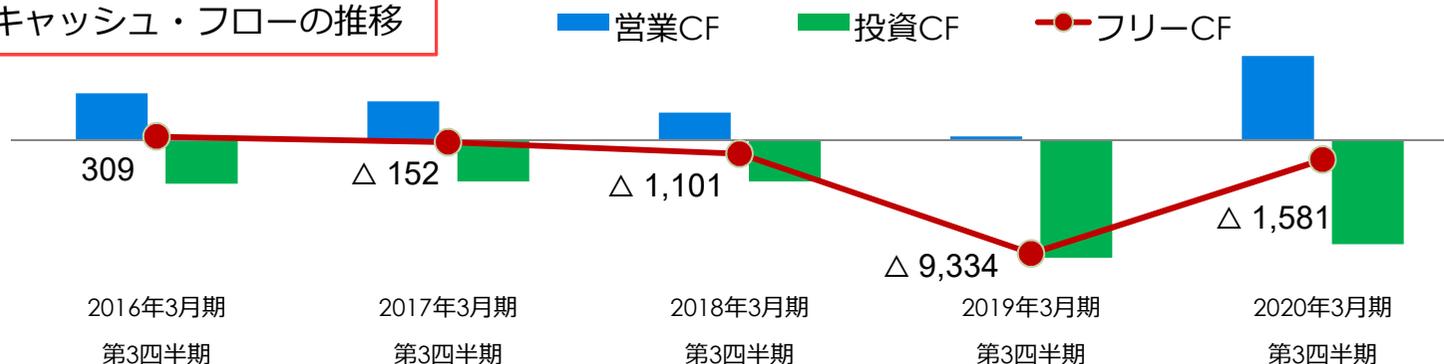
投資CF：固定資産の取得による支出の減少

財務CF：社債の償還、長期借入の増加

(単位：百万円)

| | 2019年3月期 第3四半期 | 2020年3月期 第3四半期 | 増減 |
|------------------|-------------------|-------------------|-------------|
| 営業活動によるキャッシュ・フロー | 336 | 6,978 | +6,641 |
| 投資活動によるキャッシュ・フロー | △9,670 | △8,560 | +1,110 |
| フリー・キャッシュ・フロー | △9,334 | △1,581 | +7,752 |
| 財務活動によるキャッシュ・フロー | 3,696 | 1,356 | △2,339 |
| 現金及び現金同等物の期首残高 | 14,606 | 10,439 | △4,166 |
| 現金及び現金同等物の四半期末残高 | 8,924 | 10,229 | +1,304 |
| EBITDA | 4,959 | 5,696 | +737 |

フリー・キャッシュ・フローの推移



2020年3月期 通期業績予想

・通期予想は期初予想から変更なし。

(単位：百万円)

| | 2019年3月期 実績 | 2020年3月期 予想 | 前期比 |
|-----------------|----------------|----------------|----------|
| 売上高 | 97,782 | 104,000 | + 6.4% |
| 情報コミュニケーション | 39,168 | 42,000 | + 7.2% |
| 情報セキュリティ | 31,165 | 31,500 | + 1.1% |
| 生活・産業資材 | 25,270 | 28,000 | + 10.8% |
| その他 | 2,178 | 2,500 | + 14.8% |
| 営業利益 | 1,027 | 1,700 | + 65.5% |
| 情報コミュニケーション | △828 | 100 | — |
| 情報セキュリティ | 1,412 | 1,400 | △0.8% |
| 生活・産業資材 | 208 | 500 | + 140.4% |
| その他 | 369 | △300 | — |
| 経常利益 | 1,748 | 2,400 | + 37.3% |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | 1,105 | 1,600 | + 44.8% |
| 年間配当金（1株あたり） | 100円 | 100円 | — |

【参考資料】
2019年3月期～2021年3月期
中期経営計画の進捗状況

経営目標数値

| | 2019年3月期 計画 | 2019年3月期 実績 | 2020年3月期 計画 | 2021年3月期 計画 |
|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 売上高 | 1,000億円 | 977億円 | 1,040億円 | 1,080億円 |
| 情報系事業 | 710億円 | 703億円 | 735億円 | 750億円 |
| 生活・産業資材系 事業 | 270億円 | 252億円 | 280億円 | 300億円 |
| その他 | 20億円 | 21億円 | 25億円 | 30億円 |
| 営業利益 | 26億円 | 10億円 | 17億円 | 35億円 |
| 情報系事業 | 15億円 | 5億円 | 15億円 | 19億円 |
| 生活・産業資材系 事業 | 9億円 | 2億円 | 5億円 | 12億円 |
| その他 | 2億円 | 3億円 | △3億円 | 4億円 |
| 経常利益 | 34億円 | 17億円 | 24億円 | 42億円 |
| ROE | | 1.7% | 2.2% | 5.0% |
| EBITDA | | 66億円 | 82億円 | 100億円 |

※ EBITDA = 営業利益 + 受取利息・配当金 + 減価償却費 + のれん償却費で計算

※ 営業利益の「その他」には調整額を含む

| | | |
|--------|---|--|
| 事業別施策 | 情報系事業 | <ul style="list-style-type: none"> ・電子書籍、デジタル教材等のデジタルコンテンツの受注拡大 ・販促支援ソリューションの受注拡大 ・医療、ヘルスケア分野におけるBPOの受注拡大 ・法人決済ソリューション事業（Bizプリカ）の拡大 |
| | 生活・産業資材系事業 | <ul style="list-style-type: none"> ・軟包装専用棟の機能を生かしたリキッドパッケージの受注拡大 ・和歌山工場新棟およびカラワン工場建設で増強した生産力を生かし、日本国内および東南アジアでのチューブ事業拡大 ・ブローボトル事業の安定生産体制構築と効率化の推進 |
| 業務効率向上 | <ul style="list-style-type: none"> ・管理部門業務へのRPA導入推進 | |
| 働き方改革 | <ul style="list-style-type: none"> ・モバイルワーク、サテライトオフィスの拡充 | |
| 企業価値向上 | <ul style="list-style-type: none"> ・投資有価証券売却を検討 ・自社株買いなど株主還元施策の充実 | |

設備投資・減価償却費

(単位：百万円)

| | 2019年3月期 実績 | 2020年3月期 第3四半期実績 | 2020年3月期 計画 | 2021年3月期 計画 | 3カ年合計 |
|----------------------|----------------|---------------------|----------------|----------------|--------|
| 情報系事業 | 2,375 | 1,425 | 2,375 | 2,550 | 7,300 |
| 生活・産業資材系 事業 | 9,495 | 3,641 | 5,055 | 1,650 | 16,200 |
| その他 | 2,768 | 495 | 1,930 | 800 | 5,500 |
| グループ全体 | 14,639 | 5,563 | 9,360 | 5,000 | 29,000 |
| 上段：設備投資額 下段：減価償却費 | 5,028 | 4,007 | 5,800 | 6,200 | |

2020年3月期～2021年3月期の主な設備投資

生活) 和歌山工場3号館増設／生産設備増設(約25億円) ※2019年10月竣工
 生活) ジャカルタ工場新設／生産設備増設(約6億円) ※2019年12月竣工
 情コミュ) デジタル印刷～加工ライン導入(約3億円)

当資料は、投資家の皆さまに共同印刷株式会社への理解を深めていただくことを目的として、経営や財務に関する情報を提供するものです。

以下の点をご了解の上、ご覧ください。

- ・業績見通し等は、作成時点において当社が予測する範囲内で作成したものです。
- ・記載の業績見通し等とは異なる結果を生じ得るリスクを含んでおりますことをご承知ください。
- ・投資に関する決定は、投資家ご自身のご判断において行われるようお願いいたします。
- ・掲載内容については細心の注意を払っておりますが、不可抗力によって情報に誤りを生ずる可能性もございますので、ご注意下さい。

(お問い合わせ先)

〒112-8501 東京都文京区小石川4丁目14番12号

連絡先:共同印刷株式会社 コーポレートコミュニケーション部

TEL:03-3817-2071(9:30~17:30、土日・祝日を除く)

E-mail : koho@kyodoprinting.co.jp

H P : <https://www.kyodoprinting.co.jp/>